

Regulamin sklepu internetowego Plumes

Data wejścia w życie: 4 maja 2026 r.

1. Informacje ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem plumees.shop.

Sklep internetowy działa pod nazwą Plumes.

Sprzedawcą jest:

Michał Gruszka, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą
Adres zarejestrowanej działalności: ul. Jankowskiego 18a/12, 41-710 Ruda Śląska, Polska
Numer identyfikacji podatkowej, NIP: 6412562963
REGON: 525636728
KRS: nie dotyczy
E-mail: contact@plumees.shop
Telefon: +48 508 555 546

Adres do zwrotów i reklamacji:

Michał Gruszka / Plumes
Szyb Andrzeja 25/3
41-710 Ruda Śląska
Polska

Sklep prowadzi sprzedaż Produktów na rzecz Konsumentów.

Sklep przyjmuje obecnie zamówienia głównie z krajów europejskich oraz ze Stanów Zjednoczonych, z zastrzeżeniem dostępności dostawy, dostępności płatności, przepisów celnych oraz ograniczeń technicznych widocznych na etapie składania zamówienia.

Niniejszy Regulamin jest skierowany głównie do Konsumentów. Sklep nie działa obecnie jako platforma sprzedaży B2B.

Sprzedawca może korzystać z usług zewnętrznych dostawców, w tym partnerów produkcyjnych, realizacyjnych, płatniczych, hostingowych, analitycznych, marketingowych oraz dostawczych.

Sprzedawca pozostaje stroną umowy sprzedaży zawieranej z Klientem, nawet jeżeli produkcja, realizacja lub dostawa Produktu jest wykonywana przez zewnętrznego partnera print-on-demand lub partnera logistycznego.

2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu:

Sklep oznacza sklep internetowy działający pod adresem plumees.shop.

Sprzedawca oznacza Michała Gruszkę, prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, wskazanego w sekcji 1.

Klient oznacza osobę fizyczną korzystającą ze Sklepu.

Konsument oznacza osobę fizyczną, która zawiera ze Sprzedawcą umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Produkt oznacza rzecz fizyczną oferowaną w Sklepie, w tym w szczególności koszulki, bluzy i czapki.

Produkt standardowy oznacza produkt z gotowym wzorem oferowanym w Sklepie, w przypadku którego Klient wybiera wyłącznie standardowe opcje, takie jak rozmiar, kolor lub wzór dostępny w Sklepie.

Produkt personalizowany oznacza produkt wykonany według indywidualnej specyfikacji Klienta lub przeznaczony do zaspokojenia jego indywidualnych potrzeb, na przykład produkt z własnym tekstem, imieniem, datą, grafiką, inicjałami lub inną indywidualną treścią podaną albo wybraną przez Klienta. Sklep obecnie nie oferuje Produktów personalizowanych.

POD / print-on-demand / druk na żądanie oznacza model biznesowy, w którym produkt jest produkowany po złożeniu zamówienia.

Dostawca druku oznacza zewnętrznego partnera produkcyjnego lub realizacyjnego wykorzystywanego do produkcji, pakowania lub wysyłki Produktu.

Zamówienie oznacza oświadczenie woli złożone przez Klienta za pośrednictwem Sklepu, zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży.

Konto oznacza indywidualne konto Klienta w Sklepie.

Newsletter oznacza elektroniczną komunikację marketingową wysyłaną do Klientów, którzy zapisali się do newslettera.

3. Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu Klient potrzebuje:

- a. urządzenia z dostępem do Internetu,
- b. aktualnej przeglądarki internetowej,
- c. aktywnego adresu e-mail,
- d. włączonej obsługi plików cookies oraz JavaScript w zakresie niezbędnym do prawidłowego działania Sklepu.

Klient nie powinien korzystać ze Sklepu w sposób zakłócający jego działanie lub naruszający obowiązujące prawo.

Klient odpowiada za zapewnienie, że dane podane podczas składania zamówienia są prawdziwe, dokładne i aktualne.

4. Korzystanie ze Sklepu

Sklep umożliwia Klientom przeglądanie Produktów, składanie Zamówień, utworzenie Konta, zapisanie się do Newslettera oraz kontakt ze Sprzedawcą.

Klient nie może przekazywać za pośrednictwem Sklepu treści bezprawnych, w tym treści naruszających prawa własności intelektualnej, dobra osobiste, prywatność, porządek publiczny lub obowiązujące prawo.

Sprzedawca może podjąć odpowiednie działania, jeżeli Klient korzysta ze Sklepu niezgodnie z prawem, w tym zablokować dostęp do Konta, usunąć bezprawne treści lub odmówić realizacji Zamówienia, jeżeli jest to wymagane albo dozwolone przez prawo.

Sprzedawca może prowadzić prace techniczne związane ze Sklepem. W miarę możliwości takie prace będą planowane w sposób ograniczający niedogodności dla Klientów.

5. Konto Klienta

Klient może utworzyć Konto w Sklepie.

Utworzenie Konta jest dobrowolne i nie jest wymagane do złożenia Zamówienia.

Klient może złożyć Zamówienie jako gość.

W celu utworzenia Konta Klient podaje dane wymagane w formularzu rejestracyjnym.

Klient odpowiada za zachowanie poufności danych logowania.

Klient może w każdej chwili zażądać usunięcia Konta, kontaktując się ze Sprzedawcą pod adresem contact@plumees.shop.

Usunięcie Konta nie wpływa na Zamówienia już złożone, obowiązki prawne Sprzedawcy ani dane, które muszą być przechowywane w celach podatkowych, księgowych, reklamacyjnych, obrony przed roszczeniami lub zapewnienia zgodności z prawem.

Sprzedawca może tymczasowo ograniczyć lub zablokować dostęp do Konta, jeżeli Klient korzysta z Konta niezgodnie z prawem, narusza niniejszy Regulamin lub zagraża bezpieczeństwu Sklepu.

6. Produkty

Sklep oferuje produkty fizyczne, w tym koszulki, bluzy i czapki.

Sklep nie oferuje obecnie Produktów przeznaczonych specjalnie dla dzieci.

Produkty są wytwarzane w modelu print-on-demand. Oznacza to, że Produkt jest zazwyczaj produkowany po złożeniu Zamówienia przez Klienta.

Produkty mogą być produkowane, pakowane i wysyłane przez zewnętrznych partnerów produkcyjnych i realizacyjnych, w tym PODpartner oraz dostawców współpracujących z PODpartner.

Produkty mogą być wysyłane z różnych lokalizacji produkcyjnych, w zależności od Produktu, dostępności produkcji, kraju dostawy Klienta oraz logistyki realizacji.

Zdjęcia Produktów, mockupy i opisy mają na celu przedstawienie Produktu możliwie najdokładniej. Mogą wystąpić drobne różnice, w szczególności wynikające z ustawień ekranu, technologii produkcji, właściwości odzieży, położenia nadruku, odwzorowania kolorów lub właściwości materiału.

Sprzedawca dokłada rozsądnych starań, aby informacje o Produktach były dokładne i aktualne.

Przed złożeniem Zamówienia Klient powinien zapoznać się z opisem Produktu, tabelą rozmiarów, informacją o materiale, instrukcją pielęgnacji oraz informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa.

Informacje dotyczące bezpieczeństwa Produktu, składu materiałowego, instrukcji pielęgnacji oraz dane identyfikujące producenta, wytwórcę lub podmiot odpowiedzialny, jeżeli mają zastosowanie, są podawane na stronie Produktu, etykiecie, opakowaniu lub w innych informacjach udostępnionych Klientowi.

7. Realizacja print-on-demand

Klient przyjmuje do wiadomości, że Produkty są wytwarzane na zamówienie.

Proces realizacji zwykle obejmuje:

- a. przyjęcie Zamówienia,
- b. przekazanie Zamówienia do produkcji,
- c. wyprodukowanie lub zadrukowanie Produktu,
- d. kontrolę jakości, jeżeli ma zastosowanie,
- e. przekazanie przesyłki przewoźnikowi,
- f. dostarczenie przesyłki do Klienta.

Czas produkcji i czas dostawy są liczone oddzielnie.

Szacowany czas produkcji i przekazania Produktu do wysyłki, zgodnie z informacjami udostępnianymi przez PODpartner, w większości przypadków wynosi około 48 godzin od opłacenia zamówienia, jednak może się różnić w zależności od Produktu, dostępności, sezonu, lokalizacji produkcji, liczby zamówień oraz działania zewnętrznych dostawców usług.

Szacowany czas dostawy zależy od kraju przeznaczenia, wybranej metody wysyłki, przewoźnika, procedur celnych oraz innych czynników pozostających poza bezpośrednią kontrolą Sprzedawcy.

Jeżeli Zamówienie obejmuje kilka Produktów, mogą one zostać wysłane oddzielnie, w różnym czasie, z różnych lokalizacji oraz przez różnych przewoźników.

Sprzedawca nie gwarantuje, że wszystkie Produkty w ramach jednego Zamówienia zostaną dostarczone w jednej przesyłce.

Sprzedawca nie gwarantuje możliwości wyboru konkretnego przewoźnika dla każdego Zamówienia.

Klient otrzyma informacje umożliwiające śledzenie przesyłki, jeżeli są one dostępne dla wybranej metody wysyłki.

Ze względu na model realizacji print-on-demand Zamówienia są zwykle przetwarzane i przekazywane do produkcji krótko po ich złożeniu. Klient nie ma gwarantowanego operacyjnego prawa do anulowania Zamówienia przed rozpoczęciem produkcji, chyba że Sprzedawca wyrazi na to zgodę albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa konsumenckiego stanowią inaczej.

Powyższe nie ogranicza ustawowego prawa Klienta do odstąpienia od umowy po otrzymaniu Produktu standardowego, jeżeli takie prawo przysługuje.

8. Ceny, podatki i dokumenty sprzedaży

Ceny Produktów są wyświetlane w Sklepie w dostępnych walutach, w tym EUR, USD i PLN.

Ostateczna cena do zapłaty przez Klienta jest wyświetlana przed złożeniem Zamówienia.

Koszty dostawy, jeżeli mają zastosowanie, są wyświetlane przed złożeniem Zamówienia przez Klienta.

Sklep nie oferuje obecnie bezpłatnej dostawy jako stałej zasady, chyba że tymczasowa promocja wyraźnie stanowi inaczej.

Klient zostanie poinformowany o łącznej cenie, obejmującej cenę Produktu oraz koszty dostawy, przed kliknięciem przycisku zamówienia.

Ceny są cenami konsumenckimi. Jeżeli jest to wymagane przez przepisy podatkowe, ceny obejmują należne podatki albo są obliczane zgodnie z obowiązującymi zasadami podatkowymi.

Sprzedawca nie jest obecnie zarejestrowany jako czynny podatnik VAT w Polsce. Jeżeli do konkretnej transakcji mają zastosowanie obowiązki w zakresie VAT, OSS lub inne obowiązki podatkowe, podatki będą rozliczane zgodnie z obowiązującym prawem.

W przypadku dostaw poza Unię Europejską lub poza obszar celny Klienta mogą mieć zastosowanie cła, podatki importowe lub opłaty administracyjne.

Jeżeli takie opłaty nie są pobierane przez Sklep przy składaniu Zamówienia, mogą zostać naliczone przez organy celne, przewoźników lub inne podmioty w kraju przeznaczenia. Klient odpowiada za takie opłaty, chyba że obowiązujące prawo stanowi inaczej albo Sklep wyraźnie informuje, że są one uwzględnione.

Potwierdzenia zakupu są wysyłane elektronicznie na adres e-mail podany przez Klienta.

Faktury, rachunki lub inne dokumenty sprzedaży są wystawiane, jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa albo na ważne żądanie Klienta, pod warunkiem że Klient poda dane niezbędne do wystawienia takiego dokumentu.

9. Promocje i obniżki cen

Sprzedawca może oferować promocje, kody rabatowe, akcje wyprzedażowe lub obniżki cen.

Jeżeli Sklep ogłasza obniżkę ceny Produktu, Sklep poda informację o najniższej cenie tego Produktu z 30 dni poprzedzających obniżkę, jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.

Jeżeli Produkt był oferowany przez okres krótszy niż 30 dni, może zostać podana najniższa cena z okresu, w którym Produkt był oferowany.

Kody rabatowe mogą podlegać dodatkowym warunkom, takim jak okres ważności, objęte Produkty, minimalna wartość zamówienia lub brak możliwości łączenia z innymi promocjami.

Promocje nie wpływają na ustawowe prawa Klienta.

10. Wyszukiwanie, sortowanie i rekomendacje Produktów

Sklep może obejmować funkcje wyszukiwania Produktów, sortowania, filtrowania, strony kategorii, rekomendacje Produktów, wybrane kolekcje, nowe Produkty lub promowane Produkty wybrane przez Sprzedawcę.

Wyniki wyszukiwania i rankingi Produktów mogą zależeć od jednego lub kilku następujących parametrów:

- a. frazy wyszukiwania wpisanej przez Klienta,
- b. kategorii Produktu,
- c. tytułu i opisu Produktu,
- d. dostępności Produktu,
- e. ceny,
- f. nowości,
- g. popularności,

- h. wyników sprzedaży,
- i. statusu promocyjnego,
- j. trafności względem wybranej kategorii lub zapytania,
- k. ustawień technicznych Sklepu,
- l. opcji sortowania wybranej przez Klienta.

Sklep nie korzysta obecnie z płatnego lokowania Produktów.

Osoby trzecie nie mogą zapłacić Sprzedawcy za uzyskanie wyższej pozycji swoich produktów w wynikach wyszukiwania, na stronach kategorii lub w rankingach Produktów.

11. Składanie Zamówienia

Aby złożyć Zamówienie, Klient wybiera Produkt, wybiera dostępne opcje, takie jak rozmiar, kolor lub wzór, dodaje Produkt do koszyka i przechodzi przez proces składania zamówienia.

Przed złożeniem Zamówienia Klient powinien sprawdzić:

- a. wybrany Produkt,
- b. rozmiar, kolor i wariant,
- c. ilość,
- d. adres dostawy,
- e. adres e-mail,
- f. numer telefonu, jeżeli jest wymagany do dostawy,
- g. metodę dostawy,
- h. metodę płatności,
- i. łączną cenę.

Klient składa Zamówienie poprzez kliknięcie przycisku potwierdzającego zamówienie z obowiązkiem zapłaty, takiego jak „Kupuję i płacę”, „Zamawiam i płacę” lub innego równoważnego przycisku.

Składając Zamówienie, Klient potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.

Klient musi podać dokładne dane do dostawy. Sprzedawca nie odpowiada za nieudaną dostawę spowodowaną nieprawidłowymi lub niekompletnymi danymi adresowymi podanymi przez Klienta, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących zasad ochrony konsumentów.

12. Zawarcie umowy

Prezentacja Produktów w Sklepie stanowi zaproszenie do złożenia Zamówienia i nie stanowi wiążącej oferty Sprzedawcy, chyba że obowiązujące prawo stanowi inaczej.

Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.

Sprzedawca może odmówić realizacji Zamówienia albo anulować Zamówienie, jeżeli:

- a. płatność nie została zakończona,
- b. Produkt jest niedostępny,
- c. realizacja jest niemożliwa,
- d. adres dostawy znajduje się poza dostępnymi obszarami dostawy,
- e. Zamówienie zawiera oczywisty błąd cenowy lub techniczny,
- f. Zamówienie narusza niniejszy Regulamin lub obowiązujące prawo.

Jeżeli Zamówienie zostanie anulowane po dokonaniu płatności, Sprzedawca zwróci Klientowi środki przy użyciu tej samej metody płatności, chyba że uzgodniono inną metodę i jest ona dozwolona przez prawo.

13. Płatności

Sklep akceptuje metody płatności udostępnione na etapie składania Zamówienia.

Sklep może korzystać z operatorów płatności, w tym:

- a. Przelewy24, obsługiwanych przez PayPro S.A.,
- b. innych dostawców płatności udostępnionych w Sklepie.

Dostępne metody płatności mogą obejmować karty płatnicze, szybkie przelewy online, BLIK, płatności mobilne, portfele elektroniczne, takie jak Apple Pay lub Google Pay, płatności odroczone lub inne metody obsługiwane przez operatorów płatności.

Płatność jest pobierana w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta albo w momencie przetworzenia transakcji przez operatora płatności.

Obsługa płatności jest realizowana przez zewnętrznych dostawców płatności. Sprzedawca nie przechowuje pełnych danych kart płatniczych.

Klient nie powinien podejmować próby cofnięcia płatności bez uprzedniego kontaktu ze Sprzedawcą, chyba że ustawowe prawa Klienta lub zasady operatora płatności stanowią inaczej.

Obciążenia zwrotne i spory dotyczące płatności mogą być rozpatrywane przez operatora płatności, wydawcę karty lub bank zgodnie z ich własnymi procedurami. Powyższe nie ogranicza ustawowych praw Klienta.

14. Dostawa

Sklep oferuje metody wysyłki wyświetlane na etapie składania Zamówienia, takie jak:

- a. wysyłka ekonomiczna,
- b. wysyłka standardowa,
- c. wysyłka ekspresowa.

Dostępność każdej metody wysyłki zależy od Produktu, kraju przeznaczenia, dostawcy produkcji, dostępności przewoźnika oraz ograniczeń technicznych.

Koszty dostawy są wyświetlane na etapie składania Zamówienia przed jego złożeniem przez Klienta.

Produkty mogą być wysyłane z różnych krajów i lokalizacji realizacji.

Kraj wysyłki może zależeć od adresu dostawy Klienta, rodzaju Produktu, dostawcy produkcji oraz dostępności produkcji.

Sprzedawca może korzystać z zewnętrznych dostawców realizacji i dostawy. Przewoźnik może różnić się w zależności od Zamówienia.

Czasy dostawy wskazane w Sklepie są szacunkowe i nie są gwarantowane, chyba że Sklep wyraźnie stanowi inaczej.

Opóźnienia mogą wystąpić z powodu:

- a. obciążenia produkcji,
- b. sezonowych wzrostów liczby zamówień,
- c. opóźnień przewoźników,
- d. procedur celnych,
- e. nieprawidłowego adresu,
- f. nieudanych prób doręczenia,
- g. zdarzeń siły wyższej,
- h. zdarzeń pozostających poza bezpośrednią kontrolą Sprzedawcy.

Jeżeli przesyłka zostanie zwrócona z powodu nieprawidłowego adresu, nieodebrania przesyłki lub innej przyczyny leżącej po stronie Klienta, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia możliwych dalszych kroków.

Dodatkowe koszty ponownej wysyłki mogą mieć zastosowanie, jeżeli nieudana dostawa była spowodowana nieprawidłowymi lub niekompletnymi danymi podanymi przez Klienta, z zastrzeżeniem obowiązującego prawa konsumenckiego.

Jeżeli przesyłka zostanie zagubiona lub znacząco opóźniona, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem contact@plumees.shop.

15. Zwroty i prawo odstąpienia od umowy

Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, chyba że ma zastosowanie wyjątek przewidziany prawem.

Termin odstąpienia od umowy upływa po 14 dniach od dnia, w którym Klient lub wskazana przez Klienta osoba trzecia inna niż przewoźnik otrzyma Produkt.

Jeżeli Zamówienie jest dostarczane w kilku przesyłkach, termin odstąpienia od umowy upływa po 14 dniach od dnia, w którym Klient otrzyma ostatnią przesyłkę.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład e-mailem lub listownie.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można wysłać na:

E-mail: contact@plumees.shop

Adres pocztowy:

Michał Gruszka / Plumes
Szyb Andrzeja 25/3
41-710 Ruda Śląska
Polska

Klient może skorzystać z formularza odstąpienia od umowy dostępnego w niniejszym Regulaminie, ale nie jest to obowiązkowe.

Klient powinien odesłać Produkt nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy.

Produkt należy zwrócić na adres:

Michał Gruszka / Plumes
Szyb Andrzeja 25/3
41-710 Ruda Śląska
Polska

Klient ponosi bezpośredni koszt zwrotu Produktu, chyba że Sprzedawca wskaże inaczej.

Klient powinien odpowiednio zabezpieczyć zwracany Produkt i zaleca się, aby zachował dowód nadania przesyłki.

Sprzedawca zwróci Klientowi otrzymane płatności, w tym koszt najtańszej standardowej metody dostawy oferowanej przez Sklep, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwróconego Produktu albo dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną metodę zwrotu i nie poniesie w związku z tym żadnych opłat.

Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Produkty standardowe oferowane w Sklepie, w tym produkty z gotowymi wzorami, w przypadku których Klient wybiera wyłącznie standardowe opcje, takie jak rozmiar, kolor lub wzór, nie są traktowane jako Produkty personalizowane wyłącznie dlatego, że są produkowane na żądanie.

Sklep obecnie nie oferuje Produktów personalizowanych.

Jeżeli Sklep wprowadzi w przyszłości Produkty personalizowane, prawo odstąpienia od umowy może nie przysługiwać w odniesieniu do Produktów wykonanych według indywidualnej specyfikacji Klienta lub wyraźnie spersonalizowanych dla Klienta, jeżeli spełnione są warunki prawne takiego wyłączenia.

Prawo odstąpienia od umowy nie wpływa na prawa Klienta związane z niezgodnością Produktu z umową.

16. Wymiana rozmiaru

Sklep nie oferuje obecnie bezpośredniej wymiany rozmiaru.

Jeżeli Klient wybrał niewłaściwy rozmiar, może skorzystać z ustawowego prawa odstąpienia od umowy w odniesieniu do Produktów standardowych, jeżeli spełnione są warunki prawne, oraz złożyć nowe Zamówienie.

Błędnie wybrany przez Klienta rozmiar nie jest traktowany jako wada Produktu ani niezgodność Produktu z umową, chyba że Produkt jest niezgodny z tabelą rozmiarów, opisem Produktu lub Zamówieniem.

Niniejsza sekcja nie wpływa na ustawowe prawa reklamacyjne Klienta.

17. Formularz odstąpienia od umowy

Klient może skorzystać z poniższego formularza:

Wzór formularza odstąpienia od umowy

Do:

Michał Gruszka / Plumes
Szyb Andrzeja 25/3
41-710 Ruda Śląska
Polska
E-mail: contact@plumees.shop

Niniejszym odstępuję od umowy zakupu następującego Produktu / następujących Produktów:

Nazwa Produktu: _____
Numer Zamówienia: _____
Data Zamówienia: _____
Data dostawy: _____
Imię i nazwisko Klienta: _____
Adres Klienta: _____
E-mail Klienta: _____

Data: _____

Podpis, tylko jeżeli formularz jest wysyłany w formie papierowej:

18. Reklamacje i niezgodność Produktów z umową

Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za zgodność Produktu z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa konsumenckiego.

Jeżeli Produkt jest wadliwy, uszkodzony, nieprawidłowy lub w inny sposób niezgodny z umową, Klient może złożyć reklamację.

Reklamacje mogą dotyczyć w szczególności:

- a. uszkodzonego Produktu,
- b. wady nadruku,
- c. niewłaściwego Produktu,
- d. niewłaściwego rozmiaru lub koloru, jeżeli różni się od Zamówienia,
- e. brakującego Produktu,
- f. niekompletnego Zamówienia,
- g. uszkodzonej przesyłki,
- h. istotnego problemu z dostawą,
- i. innej niezgodności z umową.

Klient może złożyć reklamację e-mailem na adres contact@plumees.shop.

Reklamacja powinna zawierać:

- a. imię i nazwisko Klienta,
- b. numer Zamówienia,
- c. adres e-mail użyty przy Zamówieniu,
- d. opis problemu,
- e. żądanie Klienta,
- f. zdjęcia Produktu, wady, problemu z nadrukiem, opakowania lub etykiety wysyłkowej, jeżeli ma to znaczenie.

Przekazanie zdjęć może pomóc w szybszym rozpatrzeniu reklamacji, szczególnie w przypadku wad nadruku, uszkodzeń transportowych lub otrzymania niewłaściwych produktów.

Sprzedawca może poprosić Klienta o dodatkowe informacje, jeżeli są one potrzebne do oceny reklamacji.

Sprzedawca odpowie na reklamację bez zbędnej zwłoki i nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania, jeżeli taki termin ma zastosowanie na podstawie bezwzględnie obowiązującego prawa konsumenckiego.

W zależności od okoliczności i obowiązującego prawa Klient może żądać:

- a. naprawy,
- b. wymiany,
- c. obniżenia ceny,
- d. zwrotu pieniędzy,
- e. innego środka ochrony wymaganego przez obowiązujące prawo konsumenckie.

Sprzedawca pozostaje odpowiedzialny za rozpatrzenie reklamacji, nawet jeżeli Produkt został wyprodukowany lub wysłany przez zewnętrznego partnera print-on-demand.

Reklamacje dotyczące niewłaściwego rozmiaru wynikającego z wyboru błędnego rozmiaru przez Klienta nie są traktowane jako wady, chyba że Produkt jest niezgodny z tabelą rozmiarów lub opisem Produktu, z zastrzeżeniem obowiązującego prawa.

Reklamacje dotyczące drobnych różnic kolorystycznych wynikających z ustawień ekranu lub charakterystyki produkcji mogą nie zostać uznane, jeżeli Produkt pozostaje zgodny z opisem, z zastrzeżeniem obowiązującego prawa.

Niniejsza sekcja nie ogranicza ustawowych praw Klienta.

19. Formularz reklamacyjny

Klient może skorzystać z poniższego formularza:

Formularz reklamacyjny

Do:

Michał Gruszka / Plumes
Szyb Andrzeja 25/3
41-710 Ruda Śląska
Polska
E-mail: contact@plumees.shop

Imię i nazwisko Klienta: _____

Adres Klienta: _____

E-mail Klienta: _____

Numer Zamówienia: _____

Nazwa Produktu: _____

Data zakupu: _____

Data dostawy: _____

Opis problemu:

Żądanie Klienta:

Załączniki, na przykład zdjęcia:

Data: _____

Podpis, tylko jeżeli formularz jest wysyłany w formie papierowej:

20. Gwarancje

Produkty mogą być objęte gwarancją handlową wyłącznie wtedy, gdy taka gwarancja została wyraźnie wskazana w opisie Produktu lub innych informacjach udostępnionych przez Sprzedawcę.

O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, Sklep nie udziela dodatkowej gwarancji handlowej.

Jakakolwiek gwarancja handlowa nie ogranicza ustawowych praw Klienta związanych z niezgodnością Produktu z umową.

21. Newsletter i marketing

Klient może dobrowolnie zapisać się do Newslettera.

Zapis do Newslettera wymaga podania adresu e-mail oraz wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej.

Sprzedawca może korzystać z zewnętrznego dostawcy newslettera, w tym MailerLite, w celu zarządzania subskrypcjami Newslettera.

Klient może w każdej chwili wypisać się z Newslettera, korzystając z linku rezygnacji dostępnego w wiadomości lub kontaktując się ze Sprzedawcą.

Zasady przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych są opisane w Polityce prywatności i plików cookies.

Jeżeli Sprzedawca wprowadzi analitykę Newslettera, taką jak pomiar otwarć wiadomości lub kliknięć w linki, odpowiednie informacje zostaną podane w Polityce prywatności i plików cookies.

22. Opinie Klientów

Sklep obecnie nie publikuje opinii Klientów.

Jeżeli opinie Klientów zostaną wprowadzone w przyszłości, Sklep poda informacje, czy i w jaki sposób opinie są weryfikowane.

Sklep może usuwać opinie, które są bezprawne, obraźliwe, wprowadzające w błąd, stanowią spam, są niezwiązane z Produktem lub naruszają prawa osób trzecich.

23. Własność intelektualna

Sklep, w tym jego nazwa, logo, projekt, grafiki, teksty, opisy Produktów, zdjęcia, mockupy oraz inne treści, mogą być chronione prawami własności intelektualnej.

Klient może korzystać z treści Sklepu wyłącznie do użytku osobistego związanego z przeglądaniem Sklepu i składaniem Zamówień.

Kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, publikowanie lub wykorzystywanie treści Sklepu do celów komercyjnych bez zezwolenia jest zabronione, chyba że pozwalają na to przepisy prawa.

Wzory Produktów oferowane w Sklepie są chronione i nie mogą być kopiowane ani wykorzystywane bez zgody.

Nazwy marek osób trzecich, jeżeli są używane w opisach Produktów, mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu identyfikacji komponentów produktu, baz odzieżowych lub cech technicznych i nie oznaczają oficjalnej współpracy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

24. Treści bezprawne

Klient nie może przekazywać za pośrednictwem Sklepu treści bezprawnych.

Treści bezprawne obejmują w szczególności treści, które:

- a. naruszają prawo,
- b. naruszają prawa własności intelektualnej,
- c. naruszają dobra osobiste,
- d. są dyskryminujące, nawołujące do nienawiści, grożące lub obraźliwe,
- e. zawierają złośliwe oprogramowanie, spam lub treści oszukańcze,
- f. wprowadzają w błąd innych użytkowników lub Sprzedawcę.

Sprzedawca może usuwać treści bezprawne lub ograniczać dostęp do funkcji Sklepu, jeżeli jest to wymagane albo dozwolone przez prawo.

25. Dane osobowe i pliki cookies

Sprzedawca przetwarza dane osobowe w związku z prowadzeniem Sklepu, obsługą Zamówień, płatności, dostawy, zwrotów, reklamacji, Kont Klientów, subskrypcji Newslettera oraz komunikacji z Klientami.

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, plikach cookies, narzędziach analitycznych, narzędziach marketingowych oraz prawach Klienta znajdują się w Polityce prywatności i plików cookies dostępnej w Sklepie.

Sprzedawca może korzystać z zewnętrznych dostawców usług, w tym operatorów płatności, dostawców hostingu, partnerów produkcyjnych i realizacyjnych, dostawców dostawy, narzędzi analitycznych oraz dostawców newslettera.

Sklep może korzystać z Google Analytics w celach analitycznych, z zastrzeżeniem zasad opisanych w Polityce prywatności i plików cookies oraz obowiązujących wymogów dotyczących zgody.

Jeżeli Sklep wprowadzi dodatkowe narzędzia marketingowe, takie jak Meta Pixel lub TikTok Pixel, Polityka prywatności i plików cookies zostanie odpowiednio zaktualizowana, a takie narzędzia będą używane zgodnie z obowiązującymi wymogami dotyczącymi zgody.

Klient może zarządzać preferencjami dotyczącymi plików cookies za pomocą banera cookies lub ustawień zgody dostępnych w Sklepie, jeżeli mają zastosowanie.

26. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Klient może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępnych na podstawie obowiązującego prawa.

W Polsce konsumenci mogą uzyskać pomoc miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów, organizacji konsumenckich oraz właściwych organów publicznych.

Klient może również skontaktować się z właściwym organem ochrony konsumentów w kraju swojego miejsca zamieszkania.

Europejska platforma internetowego rozstrzygania sporów ODR została zamknięta i nie jest już dostępna.

Niniejsza sekcja nie ogranicza prawa Klienta do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.

27. Zmiany Regulaminu

Sprzedawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów, w tym w przypadku:

- a. zmiany prawa,
- b. zmiany funkcjonalności Sklepu,
- c. zmiany metod płatności lub dostawy,
- d. zmiany zewnętrznych dostawców usług,
- e. potrzeby poprawy przejrzystości lub bezpieczeństwa,
- f. zmiany modelu biznesowego lub asortymentu Produktów.

Zmiany nie wpływają na Zamówienia złożone przed datą wejścia zmiany w życie, chyba że bezwzględnie obowiązujące prawo stanowi inaczej.

Klienci posiadający Konta mogą zostać poinformowani o istotnych zmianach e-mailem lub za pośrednictwem Sklepu.

Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie plumees.shop.

28. Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu, bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących praw konsumenckich przysługujących Klientowi w kraju jego miejsca zamieszkania.

Żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw przyznanych konsumentom przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

Jeżeli którekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

Niniejszy Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu i może zostać zapisany lub wydrukowany przez Klienta.