

Polityka prywatności Plumes

Data wejścia w życie: 4 maja 2026 r.

1. Informacje ogólne

Niniejsza Polityka prywatności i plików cookies wyjaśnia, w jaki sposób przetwarzane są dane osobowe w związku ze sklepem internetowym działającym pod adresem plumees.shop.

Administratorem danych osobowych jest:

Michał Gruszka, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą
Adres zarejestrowanej działalności: ul. Jankowskiego 18a/12, 41-710 Ruda Śląska, Polska
NIP: 6412562963
REGON: 525636728
E-mail: contact@plumees.shop
Telefon: +48 508 555 546

Sklep działa pod nazwą Plumes.

Sklep wykorzystuje dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym RODO.

Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych: contact@plumees.shop.

Sprzedawca nie powołał Inspektora Ochrony Danych.

2. Jakie dane przetwarzamy

W zależności od sposobu korzystania ze Sklepu przez Klienta Sprzedawca może przetwarzać:

- a. imię i nazwisko,
- b. adres dostawy,
- c. adres rozliczeniowy, jeżeli jest inny,
- d. adres e-mail,
- e. numer telefonu,
- f. szczegóły zamówienia,
- g. informacje o płatności, z wyłączeniem pełnych danych karty płatniczej,
- h. informacje dotyczące reklamacji i zwrotów,
- i. dane logowania do konta,
- j. dane dotyczące subskrypcji Newslettera, jeżeli Klient zapisze się do Newslettera,
- k. historię komunikacji,
- l. adres IP,
- m. informacje o urządzeniu i przeglądarce,

- n. identyfikatory plików cookies,
- o. identyfikatory analityczne i marketingowe, jeżeli narzędzia analityczne lub marketingowe są włączone,
- p. aktywność w Sklepie, taką jak przeglądane Produkty, aktywność w koszyku lub historia zakupów, jeżeli takie dane są przetwarzane przez funkcjonalności Sklepu albo włączone narzędzia,
- q. inne dane dobrowolnie podane przez Klienta.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe w następujących celach:

Utworzenie i prowadzenie Konta Klienta

Podstawa prawna: wykonanie umowy albo podjęcie działań przed zawarciem umowy.

Obsługa Zamówień i wykonywanie umów sprzedaży

Podstawa prawna: wykonanie umowy.

Obsługa płatności

Podstawa prawna: wykonanie umowy oraz prawnie uzasadniony interes polegający na otrzymaniu płatności.

Produkcja, realizacja i dostawa Produktów

Podstawa prawna: wykonanie umowy.

Obsługa reklamacji, zwrotów i oświadczeń o odstąpieniu od umowy

Podstawa prawna: obowiązek prawny, wykonanie umowy oraz prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze roszczeń.

Obsługa klienta i formularze kontaktowe

Podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes polegający na udzielaniu odpowiedzi na zapytania albo wykonanie umowy, jeżeli zapytanie dotyczy Zamówienia.

Obowiązki księgowe i podatkowe

Podstawa prawna: obowiązek prawny.

Obrona, ustalenie lub dochodzenie roszczeń

Podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes.

Newsletter i marketing e-mailowy

Podstawa prawna: zgoda albo prawnie uzasadniony interes, w zależności od rodzaju komunikacji i obowiązujących przepisów.

Analityka i statystyka

Podstawa prawna: zgoda, jeżeli jest wymagana, albo prawnie uzasadniony interes w zakresie ściśle niezbędnych statystyk technicznych, jeżeli jest to dozwolone.

Reklama, remarketing i profilowanie marketingowe

Podstawa prawna: zgoda, jeżeli jest wymagana przez prawo.

Bezpieczeństwo Sklepu i zapobieganie oszustwom
Podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes.

Zgodność z obowiązkami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów, ochrony konsumentów i innymi obowiązkami prawnymi
Podstawa prawna: obowiązek prawny oraz prawnie uzasadniony interes.

4. Obsługa Zamówień i realizacja print-on-demand

Sklep działa w modelu print-on-demand.

W celu realizacji Zamówień dane osobowe mogą być przekazywane partnerom produkcyjnym i realizacyjnym, w tym PODpartner oraz podmiotom współpracującym z PODpartner przy produkcji, pakowaniu, wysyłce lub obsłudze Zamówień.

Przekazywane dane mogą obejmować imię i nazwisko, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail, dane Produktu oraz szczegóły Zamówienia.

Dane te są przekazywane w celu wyprodukowania, zapakowania, wysłania i dostarczenia Produktu do Klienta.

Produkty mogą być produkowane i wysyłane z różnych krajów, w zależności od dostępności realizacji, rodzaju Produktu i lokalizacji dostawy Klienta.

5. Dostawcy płatności

Płatności w Sklepie mogą być obsługiwane przez zewnętrznych operatorów płatności, w tym:

- a. Przelewy24, obsługiwane przez PayPro S.A.,
- b. innych dostawców płatności udostępnionych w Sklepie.

PayPro S.A. ma siedzibę przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań, Polska, NIP: 7792369887, REGON: 301345068.

Dostawcy płatności przetwarzają dane niezbędne do zrealizowania transakcji.

Sprzedawca nie przechowuje pełnych danych kart płatniczych.

Dostawcy płatności mogą działać jako niezależni administratorzy danych albo podmioty przetwarzające, w zależności od ich roli, wybranej metody płatności oraz obowiązujących warunków świadczenia usług.

6. Dostawcy usług dostawy

Dane osobowe mogą być przekazywane przewoźnikom i partnerom logistycznym w celu dostarczenia Zamówień.

Dane przekazywane dostawcom usług dostawy mogą obejmować imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, wybraną metodę wysyłki oraz dane śledzenia przesyłki.

Dokładny przewoźnik może zależeć od Produktu, partnera produkcyjnego, kraju przeznaczenia i metody wysyłki.

7. Hosting i dostawcy techniczni

Sklep jest hostowany przy użyciu SEOhost.

SEOHOST Sp. z o.o.
ul. Obornicka 330
60-689 Poznań
Polska
NIP: 9721323212
REGON: 520718284
KRS: 0000939910

Sklep może korzystać z dostawców usług technicznych niezbędnych do obsługi WooCommerce, przetwarzania Zamówień, utrzymania bezpieczeństwa, wykonywania kopii zapasowych oraz zapewnienia funkcjonalności Sklepu.

Dostawcy techniczni mogą przetwarzać dane jako podmioty przetwarzające działające w imieniu Sprzedawcy albo jako niezależni administratorzy, w zależności od rodzaju usługi.

8. Newsletter i marketing e-mailowy

Sprzedawca może korzystać z MailerLite do obsługi Newslettera i marketingu e-mailowego, jeżeli funkcja Newslettera jest włączona.

Zapis do Newslettera jest dobrowolny.

Klient może w każdej chwili wypisać się z Newslettera, klikając link rezygnacji w wiadomości e-mail albo kontaktując się ze Sprzedawcą pod adresem contact@plumees.shop.

Dane Newslettera mogą obejmować adres e-mail, imię, datę subskrypcji, zapisy zgód, aktywność dotyczącą wiadomości oraz dane techniczne.

Narzędzia newsletterowe mogą obejmować profilowanie, na przykład grupowanie odbiorców na podstawie historii zakupów, aktywności lub zainteresowań, jeżeli taka funkcja jest włączona.

Jeżeli Newsletter jest włączony, Sprzedawca będzie korzystać z narzędzi newsletterowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych oraz komunikacji marketingowej.

9. Analityka, reklama i profilowanie

Sklep obecnie nie korzysta z Google Analytics, Meta Pixel, TikTok Pixel ani Google Ads do celów analitycznych, reklamowych lub remarketingowych.

Sklep może w przyszłości wprowadzić narzędzia analityczne i reklamowe, w tym:

- a. Google Analytics,
- b. Meta Pixel,
- c. TikTok Pixel,
- d. Google Ads lub podobne narzędzia.

Jeżeli takie narzędzia zostaną włączone, mogą zbierać informacje o aktywności użytkownika w Sklepie, takie jak odsłony stron, wyświetlenia Produktów, działania w koszyku, zakupy, dane urządzenia, dane przeglądarki, adres IP oraz identyfikatory plików cookies.

Narzędzia te mogą być wykorzystywane do analityki, pomiaru skuteczności reklam, remarketingu i profilowania marketingowego.

Profilowanie marketingowe może obejmować wyświetlanie reklam na podstawie aktywności w Sklepie, odwiedzonych stron, oglądanych Produktów, aktywności w koszyku lub historii zakupów.

Analityczne i marketingowe pliki cookies lub piksele będą aktywowane wyłącznie po udzieleniu przez użytkownika wymaganej zgody za pośrednictwem narzędzia do zarządzania zgodami cookies, jeżeli taka zgoda jest wymagana przez prawo.

Sklep korzysta z Complianz do zarządzania zgodami na pliki cookies.

Piksele i nieobowiązkowe pliki cookies powinny być technicznie blokowane przed uzyskaniem zgody, jeżeli zgoda jest wymagana przez prawo.

10. Międzynarodowe przekazywanie danych

Niektórzy zewnętrzni dostawcy usług mogą przetwarzać dane osobowe poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w tym w Stanach Zjednoczonych lub innych państwach trzecich.

Może to dotyczyć w szczególności dostawców płatności, marketingu e-mailowego, usług technicznych lub usług print-on-demand, w tym PODpartner, a także dostawców narzędzi analitycznych lub reklamowych, jeżeli takie narzędzia zostaną włączone w przyszłości.

Jeżeli dane osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, Sprzedawca zastosuje lub będzie wymagać zastosowania odpowiednich zabezpieczeń, jeżeli wymagają tego przepisy prawa, takich jak decyzja stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, standardowe klauzule umowne lub inne zgodne z prawem mechanizmy przekazywania danych.

Dokładne mechanizmy przekazywania danych zależą od konkretnego dostawcy oraz jego aktualnych warunków prawnych.

11. Okres przechowywania danych

Dane osobowe mogą być przechowywane przez następujące okresy:

Dane Konta: do czasu usunięcia Konta, chyba że dłuższe przechowywanie jest wymagane przez prawo albo potrzebne do obsługi roszczeń.

Dane Zamówienia: przez okres wymagany przepisami podatkowymi, księgowymi, ochrony konsumentów oraz przepisami dotyczącymi przedawnienia roszczeń.

Dane reklamacji i zwrotów: przez okres niezbędny do obsługi sprawy oraz obrony lub dochodzenia roszczeń.

Dane Newslettera: do czasu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu, chyba że dane muszą być przechowywane w celu wykazania zgody lub zgodności z prawem.

Dane z marketingowych plików cookies: zgodnie z ustawieniami cookies, ustawieniami zgód oraz okresami przechowywania stosowanymi przez dostawców, jeżeli narzędzia marketingowe są włączone.

Dane analityczne: zgodnie z ustawieniami narzędzia analitycznego oraz okresami przechowywania stosowanymi przez dostawców, jeżeli narzędzia analityczne są włączone.

Dane z formularzy kontaktowych i korespondencji e-mail: przez czas niezbędny do obsługi zapytania, a następnie przez okres niezbędny do obrony lub dochodzenia roszczeń.

Zapisy zgód: przez okres niezbędny do wykazania zgodności z obowiązkami prawnymi.

Logi techniczne i dane bezpieczeństwa: przez okres niezbędny do zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu, wykrywania błędów, zapobiegania oszustwom oraz obrony lub dochodzenia roszczeń.

12. Odbiorcy danych

Dane osobowe mogą być przekazywane:

- a. dostawcy hostingu, w tym SEOhost,
- b. WooCommerce oraz dostawcom usług technicznych,
- c. dostawcom płatności,
- d. bankom i instytucjom finansowym,
- e. PODpartner oraz partnerom produkcyjnym i realizacyjnym współpracującym przy obsłudze Zamówień,
- f. przewoźnikom i partnerom logistycznym,
- g. dostawcom usług księgowych i podatkowych, jeżeli są wykorzystywani,
- h. doradcom prawnym, jeżeli są wykorzystywani,
- i. dostawcom wsparcia IT,
- j. dostawcy Newslettera, w tym MailerLite, jeżeli Newsletter jest włączony,
- k. dostawcom analityki, jeżeli narzędzia analityczne są włączone,

- l. platformom reklamowym, w tym Google, Meta i TikTok, jeżeli narzędzia reklamowe lub remarketingowe są włączone,
- m. dostawcy narzędzia do zarządzania zgodami cookies, w tym Compiantz,
- n. organom publicznym, jeżeli wymagają tego przepisy prawa.

13. Prawa Klienta

Z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa Klient ma prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych,
- b. otrzymania kopii swoich danych,
- c. sprostowania nieprawidłowych danych,
- d. żądania usunięcia danych,
- e. żądania ograniczenia przetwarzania,
- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie,
- g. wycofania zgody w dowolnym momencie,
- h. przenoszenia danych,
- i. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W Polsce organem nadzorczym jest:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
Urząd Ochrony Danych Osobowych
ul. Stanisława Moniuszki 1A
00-014 Warszawa
Polska
Strona internetowa: uodo.gov.pl

14. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, ale niektóre dane są niezbędne do złożenia i realizacji Zamówienia.

Bez wymaganych danych Sprzedawca może nie być w stanie przetworzyć Zamówienia, dostarczyć Produktu, utworzyć Konta, obsłużyć reklamacji lub odpowiedzieć na zapytanie.

Zgoda na marketing, Newsletter lub nieobowiązkowe pliki cookies jest dobrowolna i może zostać wycofana w dowolnym momencie.

15. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Sprzedawca nie podejmuje decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywołują wobec Klienta skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływają.

Profilowanie marketingowe może być w przyszłości wykorzystywane do wyświetlania bardziej trafnych reklam lub treści marketingowych, jeżeli narzędzia marketingowe są włączone, ale nie wywołuje ono wobec Klienta skutków prawnych.

16. Zmiany niniejszej Polityki

Niniejsza Polityka prywatności może być aktualizowana w związku ze zmianami prawa, funkcjonalności Sklepu, dostawców, narzędzi analitycznych, narzędzi marketingowych lub praktyk przetwarzania danych.

Aktualna wersja Polityki prywatności jest dostępna na stronie internetowej Sklepu.